

Etablering

St1 utmanar dagligvaruhandeln med sitt matkoncept: "Skulle kunna öppna på en pendeltågstation"

Publicerad: 31 maj 2022, 09:47

★ *För dig som prenumerant*



Fågelkvitter på toaletterna är en komponent i Ploqs framgångsrecept. Till höger Sofie Westman.

Foto: Pressbild

St1:s koncept Ploq, som fokuserar på att leverera fräsch mat till kunderna, växer så det knakar. I dagsläget finns åtta butiker men innan året är slut beräknas den siffran vara 21. "Det är framtidens matdestination längs väg", säger Sofie Westman, projektansvarig.

Ämnen i artikeln: [Färdigmat](#)

Första pilotbutiken öppnades hösten 2020 och därefter har det öppnat ytterligare sju Ploq-butiker längs Sveriges vägar.

Sofie Westman är projektansvarig för St1:s nya satsning och beskriver Ploq som den perfekta balansen mellan mat och paus.

– Man ska känna att när man stannar på Ploq är det inget nödstopp, här vill man svänga av för att få en kvalitativ måltid. Vi har väldigt mycket fokus på att skapa mat som känns fräsch och jobbar mycket med färska råvaror och sätter smaken först, säger hon.

Ploqs riktord är matfulness, en tvist på uttrycket mindfulness som handlar om att fokusera på nuet och används inom sjukvården för att minska stress hos patienter.

För att uppnå matfulness arbetar man inte bara med att kunna leverera fräsch mat, utan även helthetsupplevelsen.

– Vi vill skapa den här familjära känslan, att alla kunder känner sig omhändertagna samtidigt som det ska finnas en lustfylldhet, säger Sofie Westman och ger exempel på hur butiken jobbar:

– Vi adderar alltid en sittyta för att man ska kunna få den här pausen med matfulness. Toaletter är också en viktig del, det ska vara toaletter värda en omväg så vi har en helt egendesignad tapet med landskapsdjur och landskapsflora. Då får kunden en aktuell känsla av lokal förankring.

På Ploqs toaletter spelas också konsekvent fågelkvitter ur högtalarna.

Den 8 juni invigs ytterligare fyra butiker och innan året är slut kommer kedjan bestå av 21 stycken butiker.

– Vi har lagt ned mycket tid och kraft på att göra en kvalitativ utrullning och vi går på i en stark takt. Vi har fått jättefina resultat försäljningsmässigt så det är med en förväntansfull spänning man följer det här, säger Sofie Westman.

Hur ska ni kunna konkurrera med dagligvaruhandeln?

– Att försöka erbjuda en helhetsupplevelse som gör att kunder väljer att svänga av just hos oss. Vi har ett nytt materbjudande som vi vill befästa, säger hon och fortsätter:

– I dag kanske man ser våra konkurrenter som bensinmackar, men vi begränsar oss inte alls på det sättet. Vi ser alla ställen där man inhandlar mat för att äta som

konkurrenter och i framtiden skulle en Ploq kunna ploppa upp på en pendeltågstation exempelvis.

LOKE WESTBERG

Reporter

loke.westberg@bonniernews.se

Ämnen i artikeln: [Färdigmat](#)



Etablering